

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Tombola Timisoara"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "Tombola Timisoara" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J1999000239354, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin reprezentată prin administrator Călin Olimpiu COSTINAȘ (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

1.2. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în toate magazinele Profi în mod gratuit și prin publicarea atât pe site-ul <https://www.profi.ro/campanii/> cât și în Aplicația mobilă PROFI (denumită în cele ce urmează "Aplicația" sau "Serviciul").

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte atât termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos cât și termenii și condițiile Aplicației Profi.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, indiferent de motiv, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro/campanii/> cât și în Aplicația mobilă PROFI (denumită în cele ce urmează "Aplicația" "Aplicația Profi" sau "Serviciul").

1.5. În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni: Magazin participant: magazinele Profi ale Organizatorului, operaționale pe durata campaniei enumerate în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **18.07.2025 ora 00:00:01-31.07.2025 ora 23:59:59**, în mediul online reprezentat de Aplicația mobilă PROFI precum și în magazinele Profi din municipiul Timișoara enumerate în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice sens perioada campaniei, pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web <https://www.profi.ro/campanii/>, în Aplicația Profi și/sau în magazinele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care utilizeaza Aplicatia mobilă Profi, are vârsta peste 18 ani si domiciliul sau reședința în România, denumita in continuare „Consumator” sau „Participant”, care accepta atat termenii si conditiile Aplicatiei cat si ale prezentului Regulament.

3.1.1. Pentru a participa la acesta Campanie, Consumatorul este necesar fie (i) sa aleaga drept „magazin preferat” în cadrul Aplicatiei Profi, astfel cum acesta este definit in termenii si conditiile Aplicatiei, unul din magazinele participante enumerate in Anexa nr. 1, fie (ii) sa realizeze o tranzactie utilizand Aplicatia Profi in unul din magazinele participante enumerate in Anexa nr. 1.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și companiilor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament si a termenilor si conditiilor Aplicatiei.

3.4. Prin participarea la aceasta Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele: (i) Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea; (ii) Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul.

3.5. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica dreptul Consumatorului asupra bonurilor fiscale, intreaga responsabilitate in acest sens apartinand Consumatorului.

3.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si, pe baza dovezilor existente va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor responsabile.

3.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea consumatorilor de rea-credinta, a celor care incalca prevederile prezentului regulament, sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se intelege savarsirea cu rea-credinta printr-o actiune sau inactiune, de catre un consumator a unor acte de natura a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricarui alt tert, sau savarsite in vederea obtinerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.

3.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio dauna sau pierdere directa sau indirecta, de nici o natura, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participarii Consumatorilor la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară este organizată și se desfășoară în perioada **18.07.2025 ora 00:00:01-31.07.2025 ora 23:59:59** în mediul online corespunzător Aplicației Profi și în magazinele PROFI ale Organizatorului participante la prezenta Campanie, enumerate în Anexa nr. 1.

4.2. În vederea participării la aceasta Campanie, Consumatorul/Participantul trebuie:

- i. să dețină un telefon mobil pe care este instalată Aplicația Profi;
- ii. să aleagă drept „magazin preferat” în cadrul Aplicației, astfel cum acesta este definit în T&C Aplicație, unul din magazinele participante enumerate în Anexa nr. 1 a Regulamentului fie (ii) să realizeze o tranzacție utilizând Aplicația din unul din magazinele participante enumerate în Anexa nr. 1;
- iii. să activeze campania accesând secțiunea dedicată campaniei din Aplicația Profi apăsând butonul ”Activează”;
- iv. să realizeze pe durata Campaniei o achiziție de produse în valoare de minim 100 lei per tranzacție (TVA inclus), din oricare magazin participant, pentru orice produse comercializate în cadrul acestuia. Din valoarea tranzacției sunt excluse produsele din tutun și cuantumul garanțiilor SGR care se aplică pentru produsele în ambalaj SGR și care se poate recupera la returnarea ambalajului ;
- v. Înaintea efectuării plății pretului achiziției produselor, să scaneze codul QR din Aplicația Profi la casa de marcat;

4.3. O achiziție de minim 100 lei dă dreptul participantului la o (1) participare la extragerea de la finalul campanie pentru fiecare 100 lei (TVA inclus) cheltuiți în cadrul aceleiași tranzacții, în oricare magazin participant, pentru orice produse comercializate în cadrul acestuia, cu excepția produselor din tutun și a valorii garanțiilor SGR care se aplică pentru produsele în ambalaj SGR.

4.4. În cazul în care o achiziție include un multiplu de 100 lei (cu excepția produselor din tutun și a valorii garanțiilor SGR aplicabile produselor în ambalaje SGR), numărul participărilor va crește proporțional cu multiplicarea valorii de referință conform exemplului de mai jos, fără a exista o limită a participărilor în cadrul acestei Campanii:

O achiziție de 300 lei (TVA inclus, cu excepția produselor din tutun și a valorii garanțiilor SGR care se aplică pentru produsele în ambalaj SGR) dă dreptul la 3 participări la extragerea finală.

4.5. Utilizatorii aplicației Profi care îndeplinesc condițiile menționate la punctele 4.2-4.4, în perioada Campaniei vor fi înscrși în tragerea la sorti (extragerea), care va avea loc în data de 1 august 2025, la finalul Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Premiile în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie a premiilor („platforma Aplicației Profi”), care va selecta câștigătorii și rezervele pentru premiile oferite în cadrul Campaniei dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în campanie. Astfel, pentru desemnarea câștigătorilor premiilor Campaniei se va organiza o extragere la finalul Campaniei, în data de 01.08.2025, dată la care se extrag 5 (cinci) câștigători și 15 (cincisprezece) rezerve. Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

5.2. La extragere vor participa utilizatorii Aplicației Profi care îndeplinesc condițiile de participare enumerate la articolele 4.2-4.4 de mai sus.

5.3. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras aleatoriu de către programul de calculator cu distribuție și extragere aleatorie aferent platformei Aplicației Profi, operat de persoana desemnată de Organizator să facă extragerea și îndeplinește integral condițiile prevăzute în Regulament pentru a fi validat drept câștigător.

5.4. Pentru fiecare premiu oferit, platforma Aplicației Profi extrage 1 (un) câștigător și 3 (trei) rezerve. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de aplicația de desemnare a câștigătorilor aferentă platformei aplicației Profi, pe baza ID-ului de membru din aplicația Profi, operată de persoana desemnată de Organizator pentru realizarea extragerii, și dacă respectă toate condițiile prezentului regulament. În cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi validat, premiul se acordă rezervei, în ordinea extragerii.

5.5. Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.3.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.3.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;

5.3.3. Să fi fost desemnat câștigător, în urma extragerii (tragerii la sorti).

5.3.4 Să puna la dispoziția Organizatorului informațiile solicitate pentru intrarea în posesia premiului.

5.6. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

5.7. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

5.8. Lista prenumelor și inițiala numelui de familie al câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Regulamente Concursuri, <https://www.profi.ro/campanii/>.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile sunt acordate în cadrul campaniei prin tragere la sorti și constau în:

(i) 2 x iPhone 16 Pro (Apple iPhone 16 Pro 128GB Natural Titanium) in valoare de 4950 lei fiecare;

(ii) 3 x iPad 11 (Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB – Silver) in valoare de 1740 lei fiecare ;

Descrierea detaliata a caracteristicilor premiilor se regaseste in Anexa nr. 3.

6.2. Numarul total al premiilor este **5** iar valoarea totala a premiilor la data redactării prezentului regulament, este de **15.120 ron** la care se adauga TVA.

6.3. Orice alte costuri vor fi suportate de către Câștigător din resurse financiare proprii.

6.4. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

6.6. Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător precum si de protectia legislatiei incidente.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Participanții desemnați și validați ca fiind câștigători ai Campaniei vor fi înștiințați despre câștig prin apel telefonic (numarul de telefon va fi identificat in platforma aplicatiei pe baza ID-ului de membru) si prin publicarea listei in aplicatia Profi si pe site-ul Profi a listei castigatorilor. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite), Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru nerespectarea acestui termen.

7.2. De asemenea, lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.profi.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data extragerii, cu anunțarea prealabilă a noii date pe site-ul său si prin redactarea unui act additional la prezentul Regulament care va fi facut public conform prevederilor legale.

7.3. În termen de 2 zile de la înștiințarea telefonică sau prin mesaj scris, câștigătorul trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat. Acesta se va deplasa la sediul Organizatorului din Timisoara (sediul central Profi) – Aleea Amicitiei, nr. 1, Timisoara, Timis pentru ridicarea premiului. Castigatorul va prezenta bonul fiscal digital din aplicatia Profi si o copie a acestuia pe baza caruia a indeplinit conditiile de participare la tombola si va completa “Procesul verbal de predare-primire” mentionat mai jos. Raspunderea Organizatorului nu poate fi angajata in situatia în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament. Costurile de deplasare la sediul Organizatorului sunt in sarcina castigatorilor.

7.4. Premiile vor fi inmanate Câștigătorilor până la data de **15.08.2025**. Costurile de transport ale castigatorilor pana la si de la sediul Organizatorului din Timisoara, Aleea Amicitiei nr. 1 cad în sarcina câștigătorului. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului verbal de predare-primire sau a confirmării de primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

7.5. Dacă în termen de 2 zile lucrătoare de la prima contactare telefonică sau de la primirea mesajului Organizatorului, câștigătorul nu a răspuns la telefon sau la mesajul primit de la Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 7.3. si 7.4.

7.6. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.7. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.8. În momentul livrării câștigului, Câștigătorul va completa și va semna un proces verbal de predare-primire care va reprezenta atât dovada câștigului, cât și dovada înmânării premiului (procesul verbal de predare-primire se va completa la momentul primirii premiilor de către câștigător). La data completării și semnării procesului verbal de predare-primire a premiului ori a confirmării de primire, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul procesului verbal sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

7.9. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu aferent fiecărei extrageri, astfel că, în situația în care, în cadrul aceleași extrageri, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți - platforma Aplicatiei Profi , participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.10. Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător precum si de protectia legislatiei incidente.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

8.5. Răspunderea Organizatorului sau a partenerilor sai colaboratori la prezenta Campanie este exclusă cu privire la calitatea serviciilor, conduita, disponibilitatea serviciilor oferite sau care intra în componenta premiilor oferite în cadrul campaniei.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu toți Consumatorii/participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. În cazul unei dispute cu privire la valabilitatea înscrierii în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă iar orice participant la Campanie acceptă cu titlu definitiv toate deciziile Organizatorului în privința participanților.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusiv pentru scopurile desfășurării prezentului Regulament și respectiv a punerii în aplicare a condițiilor campaniei. Prelucrarea datelor personale se realizează de către Organizatorul Campaniei în mod direct.

12.2. Datele dumneavoastră cu caracter personal (numele și prenumele, adresa de mail și numărul de telefon) sunt colectate direct de la dumneavoastră în cadrul Campaniei numai în cazul în care ați câștigat Premiul pus în joc, pentru a vă anunța câștigarea Premiului.

12.3. Datele colectate sunt păstrate de către Organizator pentru o perioadă determinată care nu depășește 6 (șase) luni de la data finalizării Campaniei, urmând a fi șterse din evidențele noastre. Termenul poate fi prelungit în cazul în care pentru motive fiscale cu privire la premiul acordat anumite date personale trebuie să fie stocate conform legii, pentru o. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei dpo@profi.ro.

perioada de 5 (cinci) ani de la data acordării Premiului.

12.4. Dacă este cazul, companiile imputernicite susmenționate care ajută Organizatorul la desfășurarea prezentei Campanii, vor șterge datele obținute fără întârziere, după încheierea Campaniei prin procedura de tragere la sorti. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul României și nu vor fi transferate către terțe părți cu excepția celor precizate în cadrul prezentului Regulament. Datele personale sunt stocate la nivel național pe serverele proprii ale Organizatorului.

12.5. Aveți dreptul de a accesa datele care vă aparțin și pe care le prelucram și de a ne solicita corectarea inexactităților (dacă este cazul), de a obiecta sau de a solicita restricționarea procesării, eliminarea, precum și dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor imputerniciți ai acestuia. De asemenea, conform legii, vă puteți adresa cu o solicitare scrisă și către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) și instanțelor de judecată din România, după caz.

12.6. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, str. Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

- adresă de email: dpo@profi.ro;

12.7. Detalii despre drepturile pe care le aveți, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: <https://www.profi.ro/campanii/>.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale. Anexele 1,2 și 3 sunt parte integrantă din Regulament.

ORGANIZATOR
PROFI ROM FOOD S.R.L.
Prin administrator
Calin COSTINAS

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI "Tombola Timisoara"-**Magazine participante**

Numar magazin	Denumire magazin	Oras	Adresa
2002	PROFI STADE	Timisoara	Str. Aries Nr. 9
2003	PROFI ARTEX	Timisoara	Calea Sagului Nr. 23
2017	PROFI TIMISOARA BICAZ	Timisoara	Str.Ion Mihalache 25-27
2068	PROFI TIMIS.DACILOR	Timisoara	Str.Dacilor Nr 25
2103	PROFI IOSEFIN TIMISOARA	Timisoara	Bd. Regele Carol I
2118	PROFI TIMISOARA LIPOVEI	Timisoara	Calea Sever Bocu Nr 31
2199	PROFI TIMISOARA BUZIASULUI	Timisoara	Calea Buziasului Nr 28
2200	PROFI TIMISOARA LIDIA	Timisoara	St Maresal Alexandru Averescu Nr 92
2230	PROFI TIMISOARA BALCESCU	Timisoara	Piata Balcescu Nr 2
2264	PROFI TIMISOARA COMPLEX	Timisoara	Aleea Studentilor Nr 2
2266	PROFI TIMISOARA ARDEALUL FREIDORF	Timisoara	Str Ardealul Nr 2/4
2268	PROFI TIMISOARA CALEA SAGULUI 1	Timisoara	Calea Sagului Nr 55
2270	PROFI TIMISOARA GH LAZAR	Timisoara	Str Gh Lazar nr 33
2283	PROFI TIMISOARA CETATII	Timisoara	Blv. Cetatii nr 79
2295	PROFI TIMISOARA ASTRILOR	Timisoara	Str.Astrilor nr 20-26
2306	PROFI TIMISOARA DOROBANTILOR	Timisoara	Calea Dorobantilor nr 3 P/E,AP I/2
2318	PROFI TIMISOARA REVOLUTIEI	Timisoara	Bv Revolutiei nr 7
2330	PROFI TIMISOARA MEHALA	Timisoara	str. Ovidiu Balea, nr. 2
2339	PROFI TIMISOARA GODEANU	Timisoara	Str.Martir Gabriela Tako nr 4
2351	PROFI TIMISOARA POMICULTURII	Timisoara	Strada POMICULTURII, Nr. 33
2398	PROFI TIMISOARA RIPENSIA	Timisoara	Aleea FC Ripensia nr 29
2404	PROFI TIMISOARA CUGIR	Timisoara	Str.Cugir nr 18,bl 78
2442	PROFI TIMISOARA VAIDA	Timisoara	Str.Alexandru Vaida Voievod nr 1
2445	PROFI TIMISOARA MARASTI	Timisoara	Intrarea Doinei nr 19-21 Parter bl 9

Numar magazin	Denumire magazin	Oras	Adresa
2470	PROFI TIMISOARA HOTINULUI	Timisoara	Aleea Hotinului nr 2,Parter,Sad 1
2478	PROFI TIMISOARA BARNUTIU	Timisoara	Str Simion Barnutiu nr 67-69
2514	PROFI TIMISOARA TAKE IONESCU	Timisoara	Str Take Ionescu nr 51
2534	PROFI TIMISOARA MASLINULUI	Timisoara	Str.Maslinului nr 11
2560	PROFI TIMISOARA (GARA)	Timisoara	str. Garii, nr. 2
2568	PROFI TIMISOARA (MARIA)	Timisoara	Str.16 Decembrie 1989,nr 8
2629	PROFI TIMISOARA (BORZESTI)	Timisoara	str. Sf. Apostoli Petru si Pavel,
2664	PROFI TIMISOARA (LACULUI)	Timisoara	str. Lacului, nr. 24
2668	PROFI TIMISOARA (LUCACIU)	Timisoara	Str Vasile Lucaciu nr 10
2682	PROFI TIMISOARA (STEFAN CEL MARE)	Timisoara	str. Stefan cel Mare, nr. 45
2693	PROFI TIMISOARA (AVERESCU)	Timisoara	str. Maresal Al. Averescu, nr. 70
2694	PROFI TIMISOARA (ARADULUI)	Timisoara	Calea ARADULUI, Nr. 44 SPATIU COMERCIAL
2718	PROFI TIMISOARA(PREZAN)	Timisoara	Str Maresal Constantin Prezan 23 25
2723	PROFI TIMISOARA(PUNCTE CARDINALE)	Timisoara	Str Take Ionescu nr 2 Jud Timis
2727	PROFI TIMISOARA (RENASTERII)	Timisoara	str. Renasterii, nr. 15
2742	PROFI TIMISOARA(BEHELEI)	Timisoara	Str Behelei nr 2
2755	PROFI TIMISOARA(PIATA IOSEFIN)	Timisoara	Str.Iancu Vacarescu 24-26
2758	PROFI TIMISOARA(GHIRODEI)	Timisoara	Calea Ghirodei nr 55B
2781	PROFI TIMISOARA(ETERNITATII)	Timisoara	str.Eterntatii, nr.8, jud.Timis
2791	PROFI TIMISOARA (AVERESCU 34)	Timisoara	str.Maresal Averescu,nr. 34,
2792	PROFI TIMISOARA(ISLAZ)	Timisoara	Strada Islaz nr 87, Timis
2795	PROFI TIMISOARA (MARTIRILOR)	Timisoara	Strada Martir Ioan Stanciu nr 2,
2803	PROFI TIMISOARA (MUNTENIEI)	Timisoara	str. Munteniei, nr.11, jud. Timis

Numar magazin	Denumire magazin	Oras	Adresa
2849	PROFI TIMISOARA (BOGDANESTILOR 165)	Timisoara	Calea Bogdanestilor 165, jud. Timis
2862	PROFI TIMISOARA PLOPI	Timisoara	Strada Tata Oancea nr.1, Judet Timis
2866	PROFI TIMISOARA(FAVORIT)	Timisoara	Calea Bogdanestilor nr.2 jud. Timis
2874	PROFI TIMISOARA (BRANCOVEANU)	Timisoara	Str Constantin Brancoveanu,nr.52
2883	PROFI TIMISOARA (DOMASNEANU)	Timisoara	str.MARTIR PETRU DOMASNEANU, Nr. 11 PARTER, Ap. 13
2897	PROFI TIMISOARA (AVERESCU 70)	Timisoara	str. Maresal Al. Averescu, nr. 70B
2901	PROFI TIMISOARA AGRONOMIE	Timisoara	Str. Calea Aradului nr.119, jud.Tim
2905	PROFI TIMISOARA (VICTOR HUGO)	Timisoara	Strada Victor Hugo nr.74
2913	PROFI TIMISOARA DACIA	Timisoara	Strada Burebista Nr.8-14
2917	PROFI TIMISOARA CIARDA ROSIE	Timisoara	str. Constantin Radu, nr. 37,
2921	PROFI TIMISOARA (UMT)	Timisoara	str. Avram Imbroane,nr . 9 j jud. Timis
2979	PROFI TIMISOARA-(BOCU 41)	Timisoara	Calea Sever Bocu nr 41, Jud Timis
2985	PROFI TIMISOARA CALEA ARADULUI	Timisoara	Calea Aradului nr 46C, jud. Timis
2988	PROFI TIMISOARA DAMBOVITA 28	Timisoara	str. Dambovita, nr.28
2996	PROFI TIMISOARA CLOSCA	Timisoara	Str Closca nr 42, jud. Timis
3030	PROFI TIMISOARA - ELISABETA RIZEA	Timisoara	str. Elisabeta Rizea,Nr. 103
3058	PROFI TIMISOARA- ANDREESCU	Timisoara	Str. Nicolae Andreescu, nr. 24 A, j
3098	PROFI TIMISOARA-IOAN SLAVICI	Timisoara	str. Ioan Slavici nr.62
3114	PROFI TIMISOARA-VENUS	Timisoara	Strada Venus nr 35, corp B, Scara A
3124	PROFI TIMISOARA- IOAN PLAVOSIN	Timisoara	str. Ioan Plavosin nr.8 -Horia nr18
3165	PROFI TIMISOARA SALCAMILOR 34	Timisoara	str Salcamlor, nr 34, jud Timis
3168	PROFI TIMISOARA LIEGE 1/A	Timisoara	Str. Liege, nr. 1/A
3175	PROFI TIMISOARA ALEEA STUDENTILOR 4	Timisoara	Aleea Studentilor, nr.4A
3190	PROFI TIMISOARA MURES 118B	Timisoara	Strada MURES, Nr. 116B
3194	PROFI TIMISOARA GHEORGHE LAZAR 40	Timisoara	Strada Gheorghe Lazar 40, Timisoara

Numar magazin	Denumire magazin	Oras	Adresa
3244	PROFI TIMISOARA CALEA MARTIRILOR,76	Timisoara	Calea Martirilor 1989 nr 76, parter
3250	PROFI TIMISOARA DAMBOVITA 65	Timisoara	Bulevardul Dambovita 65, Jud Timis
3298	PROFI TIMISOARA VLAD BANATEANU 1A	Timisoara	Str. Vlad Banateanu nr.1A, scara B
3316	PROFI TIMISOARA CALEA URSENI104-106	Timisoara	Calea Urseni , nr.104-106,Timisoara
3327	PROFI TIMISOARA SUDULUI 10-14	Timisoara	B-dul Sudului 10, bl.71, parter Timisoara, jud. Timis
3342	PROFI TIMISOARA MOISE DOBOSAN 127	Timisoara	Mun.Timisoara, Str.Moise Dobosan127
3418	PROFI TIMISOARA GH. LAZAR 5	Timisoara	Str. Gh. Lazar, nr.5, ap.2(SAD)
3425	PROFI TIMISOARA MIORITEI 17	Timisoara	Strada Miorita, nr.17, Timisoara
3459	PROFI TIMISOARA IULIU MANIU 1	Timisoara	Bulevardul Iuliu Maniu , nr.1
3600	PROFI TIMISOARA ARMONIEI 25	Timisoara	Mun. Timisoara, str. Armoniei nr. 2 Corp H, parter, jud. Timis
3609	PROFI TIMISOARA MUSICESCU 159	Timisoara	Strada Gavril Musicescu, nr.159
3647	PROFI TIMISOARA CALEA ARADULUI 18	Timisoara	Calea Aradului, nr. 18 spatiu comercial,parter
3653	PROFI TIMISOARA CALEA DOROBANTILOR6	Timisoara	Str. Andrei Saguna, nr. 35, Sc. B, parter, SAD 2 (fosta Calea Dorobant
3720	PROFI TIMISOARA ARDEALULUI 1C	Timisoara	Str. Ardealului, nr. 1C, Jud. Timis
3735	PROFI TIMISOARA MANGALIA 1	Timisoara	str Mangalia, nr. 1
3781	PROFI TIMISOARA OFCEA	Timisoara	str. Ofcea nr. 20
3784	PROFI TIMISOARA CALEA SAGULUI 2	Timisoara	Calea Sagului, nr. 72-78, bl. 22 SAD I.A.
3822	PROFI TIMISOARA REGELE CAROL I	Timisoara	B-dul Regele Carol I, nr. 28

ANEXA 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI "Tombola Timisoara" -

Proces verbal de predare-primire

PROCES-VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Incheiat astazi, _____, intre:

PROFI ROM FOOD S.R.L., cu sediul social in Mun. Timisoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, jud. Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999000239354, avand cod de inregistrare fiscala RO11607939, cont IBAN RO56RZBR0000060003015891, deschis la banca Raiffeisen Bank sucursala Timisoara, reprezentata legal prin administrator Calin Costinas, prin imputernicit _____, care predă

si

_____, persoana fizica, cu domiciliul in
_____, CNP _____, care preia

**Cu ocazia predarii de catre PROFI ROM FOOD S.R.L. si primirii de catre
_____, a urmatoarelor bunuri:**

Nr. crt.	Bun (serie/numar)	Valoare
1		
Total		

Subsemnatul, _____ declar ca:

1. nu am obiectiuni privind calitatea si cantitatea bunurilor primite
2. nu sunt angajat sau imputernicit al Organizatorului si
3. cunosc prevederile legislatiei penale cu privire la falsul in declaratii.

Am predat,

PROFI ROM FOOD S.R.L.

Am primit,

Nume si prenume, Semnatura

ANEXA NR. 3 – LA REGULAMENTUL CAMPANIEI "Tombola Timisoara"

DESCRIEREA PREMIILOR :

1. Apple 11-inch iPad (A16) Wi-Fi 128GB – Silver

1. Specificatii
2. Ecran

Tip ecran	Liquid Retina
Dimensiune ecran (inch)	11
Rezolutie (pixeli)	2360 x 1640
Alte detalii	264 ppi, True Tone, 500 nits

3. Procesor

Tip procesor	Penta Core
Producator procesor	Apple
Model procesor	A16
Procesor grafic	4-core GPU

4. Memorie

Capacitate RAM	N/A
Capacitate stocare	128 GB

5. Multimedia

Camera principala	12MP (Wide) f1.8, Zoom digital 5x, Five-element lens, AF, AIS, Smart HDR4
Camera secundara	Landscape 12MP f2.4, Smart HDR 4, Lens correction, Retina Flash, Auto image stabilization, Burst mode
Difuzor	Da
Microfon	Da
Tehnologie audio	Landscape stereo speakers

6. Comunicatii

Conectivitate	Wi-Fi
SIM	Nu
Wireless	Wi-Fi 6 (802.11ax) with 2x2 MIMO
Bluetooth	5.3

7. Porturi

USB-C	1
-------	---

8. Alimentare

Baterie	28.93 Wh
Incarcator inclus	Nu
Putere incarcator necesar	20-45W USB PD
Autonomie	Pana la 10 ore

9. Software

Sistem de operare	iPadOS
-------------------	--------

10. Informatii suplimentare

Senzori	Accelerometru, Ambient light sensor, Barometru, Compass, Face ID, Gyrometru
Continut pachet	iPad, Cablu USB-C, Documentatie

11. Altele

Culoare	Argintiu
Dimensiuni (L x A x I cm)	24.86 x 17.95 x 0.7
Greutate (Kg)	0.477

12. Garantie

Garantie de conformitate persoane fizice	Conform comerciant

13. General

Nume producator	Apple Inc.
Adresa postala producator	One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, U.S.A.
Adresa e-mail producator	https://support.apple.com/ro-ro
Adresa e-mail persoana responsabila UE	https://support.apple.com/ro-ro
Nume persoana responsabila UE	Apple Distribution International Limited
Adresa postala persoana responsabila UE	Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork, Ireland
Informatii de siguranta	Cititi cu atentie manualul si instructiunile de utilizare. Nu utilizati in alt scop decat cel pentru care este destinat.

2. Apple iPhone 16 Pro 128GB Natural Titanium

1. Caracteristici generale

Retea	5G
An lansare	2024
Model	IPHONE 16 PRO
Incarcator inclus	Nu
Sloturi Sim	Dual SIM
Putere incarcator necesar	20-45W USB PD
SIM	Nano SIM + eSIM
Sistem de operare	iOS
Interfata utilizator	iOS

2. Ecran

Tip ecran	Super Retina XDR
Dimensiune ecran	6.3 inch
Rezolutie ecran (pixeli)	2622 x 1206
Alte specificatii ecran	OLED, 460ppi, Dynamic Island, Always-On display, ProMotion technology, HDR, True Tone, Wide color (P3), Haptic Touch, Contrast ratio 2,000,000:1, Luminozitate: 1000 - 2000 nits

3. Memorie

Capacitate stocare	128 GB
Memorie RAM	N/A

4. Procesor

Tip procesor	Hexa Core
--------------	-----------

Procesor	A18 Pro
Procesor grafic	6-core GPU

5. Foto video

Camera principala	Tripla
Rezolutie (Mp)	48MP 24 mm, f/1.78 aperture, second-generation sensor-shift optical image stabilization, 100% Focus Pixels + 48MP Ultra Wide: 13 mm, f/2.2 aperture and 120° field of view, Hybrid Focus Pixels + 12MP Telephoto: 120 mm, f/2.8 aperture and 20° field of view
Rezolutie video	4K
Zoom	Zoom in optic 5x, Zoom out optic 2x, Optical Zoom Range 10x, Zoom digital pana la 25x
Selfie Camera	12MP f/1.9 aperture, Autofocus with Focus Pixels, Retina Flash, Photonic Engine, Deep Fusion, Smart HDR 5, Night mode, Photographic Styles, Lens correction, Auto image stabilization, Burst mode, Inregistrare video 4K/1080P
Camere Main/Selfie (MP)	48+48+12/12
Facilitati	Photonic Engine, Deep Fusion, Smart HDR 5, Iluminare Portret, Mod Noapte, Panorama, Fotografie macro, Apple ProRAW, Stabilizare automata a imaginii

6. Date

WLAN	Wi-Fi 7 (802.11be) with 2x2 MIMO
Bluetooth	5.3
GPS	GPS, GLONASS, Galileo, QZSS, BeiDou, and NavIC
USB	USB-C
NFC	Da

7. Informatii suplimentare

Difuzor	Da
Senzori	Accelerometru, Ambient light sensor, Barometru, Face ID, Gyrometru, LiDAR Scanner, Senzor de proximitate
Mesagerie	Email, MMS, SMS

8. Baterie

Capacitate baterie (mAh)	N/A
Autonomie muzica	Pana la 85 ore
Wireless Charging	Da
Fast Charging	Da
Tip baterie	Lithium-ion, MagSafe wireless charging pana la 25W, Qi wireless charging pana la 7.5W, Qi2 wireless charging pana la 15W, Fast-charge pana la 50% in 30 min cu adaptor 20W

9. Altele

Culoare	Gri
Greutate (g)	199
Continut pachet	Telefon, Doar cablu incarcare inclus (USB-C), Manual. Nu contine adaptor si casti in pachet!
Dimensiuni (L x A x I mm)	71.5 x 8.25 x 149.6

10. Garantie

Garantie de conformitate persoane fizice	Conform comerciant
--	--------------------

11. General

Nume producator	Apple Inc.
Adresa postala producator	One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, U.S.A.
Adresa e-mail producator	https://support.apple.com/ro-ro
Adresa e-mail persoana responsabila UE	https://support.apple.com/ro-ro

Nume persoana responsabila UE	Apple Distribution International Limited
Adresa postala persoana responsabila UE	Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork, Ireland
Informatii de siguranta	A se citi manualul si instructiunile de utilizare