

DUPLICAT

s-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI-CONCURS „Concurs KWAMI-colecția Miraculous“ desfășurată în perioada 2-6 septembrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania publicitară "Concurs KWAMI-colecția Miraculous" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul în mun. Timișoara, Aleea Amiciției, nr. 1, județ Timiș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu Număr de ordine în Registrul Comerțului: J35/239/1999, atribuit în data de 11.03.1999, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J35/239/1999, Cod Unic de Înregistrare (C.U.I.): 11607939 și Cod de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): RO11607939, reprezentată prin administrator **COSTINAȘ CĂLIN-OLIMPIU**, denumită în continuare "**Organizatorul**"/"**Profi**" și desfășurată prin intermediul agenției de marketing și publicitate **Digital Star Marketing S.R.L.** cu sediul în str. Maria Rosetti, nr. 6, etaj 8, Sector 2, București, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală RO26390950 (denumită în continuare Agenția).

2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, este disponibil în mod gratuit oricărui participant și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România pe site-ul oficial al Profi Romania - www.profi.ro și în magazinele Organizatorului.

3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte integral termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului cu privire la participarea la acesta Campanie.

4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului <https://www.profi.ro/> site-ul oficial al Profi Romania – www.profi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară zilnic, în perioada **02.09.2025, ora 12:00:00** până în data de **06.09.2025, ora 23:59:59, pe teritoriul României, în mediul virtual**, fără a fi asociată în vreun fel cu produsele companiei Meta Inc., înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv în spațiul virtual corespunzător aplicației / platformei online Facebook operată de compania Meta Platforms Inc..

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare pe site-ul www.profi.ro cu 24 de ore înainte de a intra în vigoare modificările din regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România, care detine un cont înregistrat în cadrul platformei Facebook.com,



PAGINĂ ALBĂ



respectiv al aplicației Facebook pentru smartphone (în continuare denumite generic “ rețeaua de socializare Facebook”) care respecta termenii și condițiile de utilizare al Facebook și poate fi accesat în mod nemijlocit (denumit în continuare “cont activ”) pe rețeaua de socializare Facebook.

3.2 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al Campaniei și oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4. În situația în care participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile referitoare la vârstă, acesta va fi invalidat, urmând a se contacta rezervele extrase.

3.3 Nu au dreptul să participe salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., salariații magazinelor agent, împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L. sau ai magazinelor agent PROFİ, angajații firmelor de pază și curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii implicați în organizarea campaniei și rudele de gradul I ai acestora.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului regulament.

3.5. Organizatorul își rezervă (i) dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 3.3., precum și (ii) dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus, la orice moment al desfășurării Campaniei. Refuzul furnizării datelor necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării oricărui premiu în cazul în care un participant este declarat câștigător.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pe durata desfășurării Campaniei, în vederea înscrierii în Campanie și pentru a participa la tragerea la sorți și la desemnarea câștigătorului, participanții trebuie să parcurgă succesiv următorii pași, îndeplinind cumulativ următoarele condiții:

1. să aibă vârsta de 18 ani împliniți la data participării la acesta Campanie;

2. să urmărească contul de Facebook al Profi Romania <https://www.facebook.com/Profi.ro> (prin bifarea opțiunii ‘Urmărește’ de pe pagina oficială a Organizatorului) din cadrul contului sau activ în cadrul platformei Facebook;

3. să lase, în secțiunea de comentarii a postării de concurs, răspunsul corect la întrebarea prezentată;

4. să accepte în mod neechivoc prevederile prezentului regulament;

4.2. Răspunsul lăsat în comentarii trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic.

(ii) să nu conțină amenințări sau injurii adresate către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

(iii) să nu conțină aluzii și/sau orice tip de acțiuni în legătură cu orice marcă de țigări sau alcool și să nu denigreze marcele Organizatorului.

4.3. Orice înscriere va fi verificată de către Organizator, și/sau toate/oricare înscrierile/înscrierea care nu respectă cele de mai sus vor/va fi eliminate/-a din tragerea la sorți finală ce se va organiza după încheierea Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în această Campanie.

4.4. Orice participant se poate înscrie în Campanie numai o singură dată, lăsând răspunsul corect în cadrul secțiunii de comentarii a postării de concurs, fiecare înscriere presupunând respectarea și parcurgerea întocmai a etapelor enumerate la art. 4.1 și următoarele de mai sus.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie și orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și/sau eliminarea definitivă a participantului în cauza din prezenta Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie sau să ofere clarificări

cu privire la o asemenea posibilă decizie. Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri, iar în situația în care răspunsurile date includ orice tip de elemente sau afirmații diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagine, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației Organizatorului sau oricăror alte persoane, indiferent dacă fac sau nu parte din PROFI ROM FOOD SRL, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste înscrieri din Campanie, fără nicio notificare.

4.6. Utilizarea mai multor conturi de Facebook în vederea participării la Campanie nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atragând sancțiunea eliminării în condițiile descrise la art. 4.2 de mai sus.

4.7. Pe toată durata Perioadei Campaniei, Organizatorul are la dispoziție 3 zile lucrătoare pentru a efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 4.1.. După finalizarea procesului de verificare, în cazul în care înscrierea este respinsă, participantul va fi descalificat, fără nicio notificare/justificare din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o singură extragere la finalul Campaniei, respectiv în data de 13.09.2025, după finalizarea concursului.

5.2. Extragerile vor fi efectuate prin intermediul website-ului random.org de către Agenția partener a Organizatorului – Digital Star Marketing SRL cu sediul în str. Maria Rosetti, nr. 6, etaj 8, Sector 2, București, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală RO26390950. Se vor extrage **3 castigatori pentru premiul I, 3 castigatori pentru premiul II, 3 castigatori pentru premiul III si cate 4 rezerve pentru fiecare premiu (in total 12 rezerve)**. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, zilele efectuării extragerii, cu notificare prealabilă scrisă pe pagina de website a Profi Romania <https://www.profi.ro/> păstrând valoarea premiului și modalitatea de acordare a acestuia.

5.3. Câștigătorii vor fi contactați de către Agenția partener a Organizatorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii, în condițiile precizate în cadrul art. 8.1. de mai jos.

5.4. În cazul în care participantul nu va fi validat drept castigator, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4, inclusiv la momentul acordării premiului, sau nu a putut fi contactat, nu a furnizat datele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data contactării lui de către Agenția partener a Organizatorului, acesta va fi invalidat urmând a fi declarat câștigător unul din participanții extrași ca rezervă (în ordinea extragerii).

5.5. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. La extragere vor participa doar participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și care dispun de un cont în cadrul platformei Facebook, care respectă în totalitate condițiile de utilizare a platformei Facebook, și a caror înscriere în Campanie s-a făcut folosind informații care sunt considerate corecte, complete și reale necesare validării și înscrierii acestora în tragerile la sorți.

5.6. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.6.1 condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2. condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și să poată fi contactat de către Organizator;

5.6.3. Să fi fost desemnat câștigător, în urma tragerii la sorți;

5.6.4. Să transmită în termenul solicitat, prin serviciul de posta electronică (email) la adresa de email concursonline@profi.ro, informațiile necesare reprezentantului Organizatorului respectiv, numele și prenumele, adresa de domiciliu și adresă de livrare, dacă este diferită de adresa de domiciliu, pentru livrarea premiului pe care se solicită trimiterea premiului, număr de telefon și data nașterii.

5.7. În sensul prezentului Regulament, Participantul ales care întrunește toate condițiile de mai sus poate fi validat câștigător.

5.8. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

5.9. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru netransmiterea în termenele prevăzute în Regulament a informațiilor necesare acordării premiilor, aceasta responsabilitate revenind castigatorului.

5.10. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru erori de funcționare ale platformei www.facebook.com, de care Organizatorul nu este responsabil;

5.11. Lista castigatorilor extrasi si validati cuprinzand prenumele si initiala numelui de familie apartinand câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Regulamente Concursuri - <https://www.profi.ro/campanii/>.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile Campaniei constau în:

(i) **3 premii I a câte un kit format din:**

7 jucării de pluș Kwami în valoare de **66.10 lei** (fără TVA)/bucată și **79.99 lei** (cu TVA)/bucată. Total premiul I: 21 jucării de plus KWAMI în valoare de 1679,79 lei (cu TVA)

(ii) **3 premii II a câte un kit format din:**

4 jucării de pluș Kwami în valoare de **66.10 lei** (fără TVA)/bucată și **79.99 lei** (cu TVA)/bucată. Total premiul II: 12 jucării de plus KWAMI în valoare de 959,88 lei (cu TVA)

(ii) **3 premii III a câte un kit format din:**

2 jucării de pluș Kwami în valoare de **66.10 lei** (fără TVA)/bucată și **79.99 lei** (cu TVA)/bucată. Total premiul III : 6 jucării de plus KWAMI în valoare de 479,94 lei (cu TVA)

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 9 (nouă) (conform descrierii de la art. 6.1), având o valoare totală de 2577,90 lei (fără TVA) la care se adaugă TVA de 541,71 lei.

6.3. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestora. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/valorii acestora.

7.2. Campania este destinată doar participanților persoane fizice. Profi Rom Food SRL își rezervă dreptul de a refuza participarea oricărei persoane cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar participa la Campanie în mod fraudulos sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani împliniți la data derulării Campaniei.

7.3. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul oferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii premiilor oferite de Organizator vor fi înștiințați de partenerul Organizatorului, agenția de marketing și comunicare – Digital Star Marketing SRL cu sediul în str. Maria Rosetti, nr. 6, etaj 8, Sector 2, București, după cum urmează:

(i) Potențialii castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu lasat de organizator la postarea concursului unde vor fi etichetați (tag-uiti) cei 9 potențiali castigatori ai concursului si vor fi anuntati (prin acelasi comentariu in cadrul postarii de concurs) despre faptul ca, in urma tragerii la sorti, au fost declarati

potentialii castigatori ; totodata, Organizatorul va transmite fiecaruia dintre cei 9 potentiali castigatori ai concursului, respectiv daca se aplica, participantilor declarati castigatori cu rol de rezerva extrasa, un mesaj privat in cadrul platformei Facebook care va contine un cod format din min. 4 cifre si ca, pentru a intra in posesia premiului este necesar sa trimita in termen de pana la 3 zile calendaristice de la data notificarii, respectiv a transmiterii mesajului privat transmis de Organizator participantului desemnat potential castigator, un e-mail la adresa concursonline@profi.ro continand toate informatiile solicitate de Organizator. In acest sens, pentru a intra in posesia premiului, este necesar ca persoana castigatoare sa furnizeze urmatoarele informatii: adresa de domiciliu aparținând participantului desemnat câștigător, adresa de livrare, daca difera de adresa de domiciliu pentru a i se livra premiul, numele si prenumele, data nasterii, numărul de telefon, codul receptionat prin mesaj privat transmis de Organizator in cadrul contului din platforma Facebook odata cu nominalizarea in calitatea de potential castigator al concursului ocazionat de Campanie, cat si dacă este necesar și solicitat de către Organizator, acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal in vederea publicării pe canalele de comunicare utilizate de către Organizatorului, toate în termen de până la 3 zile lucrătoare de la momentul postării comentariului în cadrul postării de concurs.

(ii) Câștigătorii vor fi afisati pe website-ul Organizatorului disponibil la adresa <https://www.profi.ro/campanii/> in termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii.

8.2. Premiile oferite în Campanie se vor trimite fizic, pe adresele transmise de castigatori, în termen de până la 5 zile lucrătoare de la trimiterea datelor prin mesaj si validarea castigatorilor.

8.3. În cazul în care câștigătorul nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator **(datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la mesaj în termen de 3 zile lucrătoare de la contactare)**, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse, iar premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea următoarei rezerve.

8.4. Dacă datele furnizate de către un participant, sunt incomplete, greșite sau nereale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a înmâna premiul primei rezerve extrase din lista participanților extrași în calitate de rezerve.

8.5. Daca punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

8.6. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve rămân premii nealocate, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători, cu excepția obligațiilor legale.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată, privind drepturile Participantilor la Concurs, sau în legătura cu desfasurarea Campaniei sunt prevăzute la **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu prelucrările de date cu caracter personal ocazionate de derularea Campaniei se pot depune conform indicațiilor din **Anexa 1**.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe site-ul www.profi.ro.

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord să răspundă solicitării Organizatorului în cazul în care acestora din urmă solicită consimțământul participantului desemnat câștigător ca numele și imaginea participantului desemnat câștigător să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei-Concurs „Concurs KWAMI-colecția Miraculous” s-a redactat și autentificat după semnare la Societatea Profesională Notarială "GREU-CĂDĂREAN-VINTER", cu sediul în Mun. Timișoara, Str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, Jud. Timiș, astăzi, 27.08.2025, data autentificării, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "GREU-CĂDĂREAN-VINTER" și trei duplicate, care nu poartă semnătura administratorului organizatorului, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, din care un duplicat se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "GREU-CĂDĂREAN-VINTER" și două duplicate s-au eliberat organizatorului

ORGANIZATOR

PROFI ROM FOOD S.R.L.
reprezentat de administrator
COSTINAȘ CĂLIN-OLIMPIU
S.S.

-autentificarea pe verso-

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

"GREU-CĂDĂREAN-VINTER"

Licența de Funcționare nr. 31/2025

Cod Înregistrare Fiscală: RO 28016767

Sediul: Mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2494

anul 2025 luna august ziua 27 ora 16³⁰

Eu, **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, la cererea verbală a domnului **COSTINAȘ CĂLIN-OLIMPIU**, astăzi, data autentificării, m-am deplasat la sediul **PROFI ROM FOOD S.R.L.**, din mun. Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, jud. Timiș, unde l-am identificat pe:

1. **COSTINAȘ CĂLIN-OLIMPIU**, cetățean român născut la data de 16.04.1971 în com. Comloșu Mare, jud. Timiș, CNP 1710416354762, domiciliat în mun. Timișoara, Spl. Protopop Meletie Drăghici, nr. 4, sc. A, et. 5, ap. A501, jud. Timiș, identificat cu Cartea de Identitate seria TZ nr. 890551 emisă de SPCLEP Timișoara la data de 15.05.2024, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, în calitate de administrator al Societății **PROFI ROM FOOD S.R.L.**, persoană cu sediul în Timișoara, Alea Amiciției, nr. 1, județ Timiș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu Număr de ordine în Registrul Comerțului: J35/239/1999, atribuit în data de 11.03.1999, având Cod Unic de Înregistrare (C.U.I.): 11607939 și Cod de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): RO11607939, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J35/239/1999,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și o anexă..

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 600 Lei + 126 Lei TVA, cu Ordin de Plată din 27.08.2025

Notar public

MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN

S.S.

“Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de către **MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul”.

Notar public

MIRIANA ALEXANDRA CĂDĂREAN



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial
AL CAMPANIEI-CONCURS „ Concurs KWAMI-colecția Miraculous“
desfășurată în perioada 2-6 septembrie 2025

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PROFI ROM FOOD S.R.L., in calitate de operator (denumit in continuare “Operatorul”), cu sediul in Timișoara, Alea Amiciției nr. 1, județ Timis, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator Calin Costinas

prin intermediul:

- Agentiei Digital Star Marketing SRL, societate cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Etaj 8, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/359/2010, cu codul unic de inregistrare RO26390950, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cuprivire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Alea Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;
- adresă de email: dpo@profi.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

ID (username / nume de utilizator) Facebook;

Comentariul folosit pentru inscrierea in concurs;

Rezidenta, respectiv resedinta ;

Informatii publice asociate contului de Facebook al participantului/ei ;

In plus, pentru participantii desemnati castigatori:

- o Nume si Prenume;
- o Adresa de domiciliu, respectiv adresa de livrare (unde va fi livrat premiul) ;
- o Data nașterii
- o adresa e-mail
- o Număr de telefon
- o Calitatea de castigator;
- o Premiul si valoarea premiului castigat.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in mod direct sau prin intermediul Imputernicitului sau a altor Persoane Imputernicite ale Operatorului, in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea concursului ocazionat de Campanie
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Livrarea / atribuirea premiilor
- iv) indeplinirea obligatiilor legal, inclusiv de ordin financiar-contabile ale Organizatorului
- v) protectia juridica a Operatorului
- vi) operatiuni de conformare, reglementare si verificare a activitatii (e.g. audit)
- vii) relatii la nivel de grup de companii.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului oferit atat prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, precum si ulterior, in cadrul procedurii de validare in baza intersului legitim al Operatorului, cat si premiere, in baza temeiului legal oferit de obligatia contractuala cat si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, respectiv Imputernicitului.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Organizatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor (Agentiei Digital Star Marketing SRL, firmei de curierat după caz), precum si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Initiala numelui si prenumele Castigatorilor va fi facut public, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina de Internet a Organizatorului (<https://www.Profi.ro>) si vor fi publice 30 de zile de la publicare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Concursului.

Lista castigatorilor (initiala numelui, prenumele, alaturi de premiul castigat) va fi publicata pe website-ul Profi (www.profi.ro) pentru o perioada de 30 de zile de la publicare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 6 luni de zile de la incheierea Campaniei sau pe intreaga durata necesara in scopul indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si, in parte Persoanelor Imputernicite ale acestuia din urma. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Organizatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:



- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Organizatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Organizatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Organizatorul sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Organizatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Organizatorul;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Organizator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Organizatorului prevaleaza.

- (v) dreptul la opozitie: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate, ci pe interesele legitime ale Organizatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (a) Organizatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei

vizate sau (b) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrarea datelor, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) dreptul la portabilitate a datelor: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

dreptul de a depune o reclamatie: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

De retinut:

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 zile, termen ce poate fi prelungit in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu perioada suplimentara de 60 zile.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la dpo@profi.ro si/sau la sediul Profi: Municipiul Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distrușe de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 an, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul, Imputernicitul si Subimputernicitii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzatoare datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de



distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Oriceastfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, un Participant se inscrie prin imagini ale minorilor sau ale altor persoane, va fi descalificat automat pe motivul neconformitatii cu Regulamentul Campaniei.

PAGINĂ ALBĂ